



ターゲットダッシュボード

SBTiのターゲットダッシュボードには、科学的根拠に基づく目標を設定している、または目標設定を約束した企業や金融機関が一覧化されています。



概要

13617

全くダメです。目標やコミットメントを持つ企業の

11124

目標が検証された企業の

2597

ネットゼロ目標を持つ企業

2661

積極的なコミットメントを持つ企業

ダッシュボードの理解

ダッシュボードには、科学的根拠に基づく目標が検証された企業が表示されています。ターゲット検証は、Science Based Targets イニシアチブの完全子会社であるSBTi Servicesによって実施されています。また、科学的根拠に基づく目標を設定することを約束した組織や、[SBTiサービスコミットメントコンプライアンスポリシー](#)に従ってそのコミットメントが解除された組織も示しています。ダッシュボードの情報は毎週木曜日に更新され、コミットメント解除は通常毎月第1木曜日に行われます。ダッシュボードのデータは、[ターゲットごと](#)または[会社ごと](#)の構造でxbs形式でより詳細にダウンロード可能です。

ダッシュボードの情報説明を見るときにキーを展開してください。また、データ群 [全体をダウンロード](#)して、ダウンロードされた情報を含む詳細な説明も入手可能です。

☰ キー

免責事項 検証済みの科学的根拠に基づく目標とは、SBTiの公開基準および評価指標に照らして検証された事業体ごとの温室効果ガス(GHG)排出削減目標を指します。SBTiは、ある団体が検証済みの科学的目標を達成する、または達成に向けて進展しているという保証を提供しませんし、目標の検証がその目標を達成するために選択された手段を推奨のうちに承認または承認するものでもありません。検証された科学的根拠に基づく目標は温室効果ガス削減目標のみを対象とし、将来の温室効果削減目標を超えた気候や持続可能性に関連する影響を主張するために使用すべきではありません。

FUKUHARA [×](#) [上級フィルター ▼](#)

[すべてのデータをXLSとしてダウンロードしてください ↓](#)

会社名のみ検索

会社 [↑](#) 短期的な状況 [①](#) ネットゼロのステータス [①](#) 組織の種類 [①](#)

福原工業株式会社
日本、アジア

[🎯 目標設定](#) — SME [View less ^](#)

SBTi ID: 40007668
組織タイプ: SME
セクター: 建築材料
温度調整
(スコープ1および2ターゲットに基づく): 1.5°C

ターゲット言語: このターゲットは中小企業専用の効率的なターゲット検証ルートで承認されました。 <https://docs.sbtiservices.com/resources/FAQforSMEs.pdf> 福原工業株式会社は、2022基準年比で2030年までにスコープ1およびスコープ2の温室効果ガス排出量を42%削減し、スコープ3排出量の測定と削減を約束します。

[すべてのデータをXLSとしてダウンロードしてください ↓](#)

目標/コミットメント

範囲	コミットメントタイプ	現状	ターゲット	範囲	標的分類	基準年(ベースイヤー)	目標年	公開日
ターゲット	-	-	近い将来	1+2	1.5°C	2022	2030	2024-09-05

ダッシュボードの改善

ターゲットダッシュボードやデータダウンロードに関するフィードバックをご希望の場合は、[このフォーム](#)をご利用ください。

ここでは、組織向けに公開されたデータのエラーを報告したり、更新を依頼したりできます。

今後の変更情報を知りたい方は、[メーリングリスト](#)に参加するか、[LinkedIn](#)やXをフォローしてください。

よくある質問

なぜ企業が検証のために提出したデータがTargetダッシュボードで公開されないのでしょうか? [▼](#)

SBTiのウェブサイトはどのくらいの頻度で新しい目標やコミットメントを更新していますか? [▼](#)

SBTiのウェブサイト私の会社のリストにエラーがあります。直せる? [▼](#)

目標やコミットメントについて、どのような情報が公開されますか? [▼](#)

企業の目標に対する進捗を追跡していますか? [▼](#)

なぜまだ2°Cを大きく下回る企業や2°Cの目標を持つ企業があるのでしょうか? [▼](#)

排出範囲はどのくらいですか? ターゲットはどのスコープをカバーしなければならぬのでしょうか? [▼](#)

ケーススタディ

[すべてを見る](#)



CASE STUDIES

Supplier Engagement Case Study - H&M Group

H&M Group is a global fashion and design company, present in 79 markets worldwide. Read on to discover more about H&M Group's steps to decarbonize its supply chain and how the company supports its suppliers to reduce emissions.

[VIEW](#)

最新ニュース

[ニュースを見る](#)



2026年4月29日

SBTiは、ネットゼロの目標を維持しつつ、一貫性と実施を向上させるために絶対収縮アプローチを更新しています

2026年4月9日

企業の気候目標は2025年に40%設定され、アジアが重心として台頭しています

MARCH 19 2026

The SBTi publishes an updated version of its Forest, Land and Agriculture (FLAG) Guidance

Partners

- About
- [About us](#)
- [The Team](#)
- [Board of Trustees](#)
- [How we are funded](#)
- [SBTi Services](#)

- Policies
- [Data Privacy and Confidentiality Policy](#)
- [Commitment Compliance Policy](#)
- [Complaints Procedure](#)
- [Conflict of interest statement](#)
- [Privacy Policies](#)
- [Safeguarding Policy](#)
- [Website Acceptable Use Policy](#)
- [Website Terms of Use](#)
- [Whistleblowing Policy](#)

- News & Events
- [News](#)
- [Blog](#)
- [Events](#)

Contact

- [FAQs](#)
- [Join our team](#)
- [Join our mailing list](#)
- [Requests for proposals](#)

Join our mailing list



[SUBMIT](#)

© Science Based Targets Initiative 2026. Science Based Targets Initiative is a registered charity in England and Wales (1205768) and a limited company registered in England and Wales (14960997). Registered address: 60 Lincoln's Inn Fields, London, England, WC2A 3LH. SBTi Services Limited is a limited company registered in England and Wales (11618106). Registered address: 60 Lincoln's Inn Fields, London, England, WC2A 3LH. SBTi Services Limited is a wholly owned subsidiary of Science Based Targets Initiative

Website design and development by Mud